



Drei-Seen-Land
Pays des Trois-Lacs

Jura – Pays des Trois-Lacs, deux destinations et une société de marketing

FICHE DE PROJET

Projet: Jura – Pays des Trois-Lacs, deux destinations et une société de marketing

Porteur de projet: Réseau des villes de l'Arc jurassien

Durée: 2009 - 2011

Régions concernées: Jura et régions des Trois-Lacs

OBJECTIFS

- Créer une société de marketing afin de renforcer les destinations Jura – Pays des Trois-Lacs
- Créer de nouveaux produits touristiques
- Mieux utiliser le potentiel touristique

PRINCIPALES ACTIVITÉS

- Finaliser le positionnement des destinations
- Développer l'offre en comblant certaines lacunes ou en encourageant de nouvelles offres ou produits
- Augmenter le nombre d'actions marketing
- Développer de nouveaux canaux promotionnels et de distribution
- Améliorer les structures (engagement de nouveaux partenaires, réorganisation et réformes, ...)

Contacts: Jura – Pays des Trois-Lacs

André Rothenbühler
Réseau des villes de l'Arc jurassien
c/o Association régionale Jura-Bienne
Route de Sorviler 21
2735 Bévilard
Tél. 032 492 71 30
rothenbuhler@arjb.ch

Elisabeth Ruegsegger
Association régionale du Lac
Beaulieu 22
3280 Morat
Tél. 026 670 39 39
info@rvs-arl.ch

Liens: www.j3l.ch/presse
www.rvs-arl.ch

Un projet NPR - Nouvelle Politique Régionale



Canton de Fribourg
www.innovationregionale.ch



Schweizerische Eidgenossenschaft
Confédération suisse
Confederazione Svizzera
Confederaziun svizra

Département fédéral de l'économie DFE
Secrétariat d'Etat à l'économie SECO